

¿COMO



?

Historia basada en hechos de la vida real

El encierro ya agotaba las actividades de esparcimiento para todos durante esta cuarentena; los escenarios de cocinas, comedores, salas y habitaciones saturaban la cabeza de todos, cansados de ver siempre las mismas caras y la misma rutina día tras día el internet, las redes sociales y plataformas que nos conectan escalaron a la cúspide de la pirámide. Una dificultad que muy prontamente se torno en una oportunidad para todos, la posibilidad de generar momentos para compartir y dar a conocer nuevos proyectos. Los museos abrieron sus puertas, los equipamientos arquitectónicos de interés cultural organizaron recorridos virtuales, casi todo el sector migró a plataformas digitales abiertas a todos.

Pasados solo algunos días, los últimos artistas que Vanessa de Merlín Producciones representaba le proponen organizar un concierto virtual como fomento a la divulgación de su nuevo album.

Sin embargo, la sobre oferta de conciertos gratuitos y la cantidad de información que actualmente rueda por internet opaco un 90% el concierto, y con un esperado de 1200 vistas, apenas 120 personas se conectaron y presenciaron el concierto. Este escenario tan aterrador, que deja en el aire la posibilidad de generar un ingreso monetario inspiró al equipo 1477 unir fuerzas, experiencias y capacidades para encontrar productos y/o servicios que den salida a esta situación bajo la pregunta ¿Cómo aumentar y transformar los escenarios conocidos integrando las habilidades de los actores culturales, generando mínimo 8 escenarios al mes para diferentes clientes?
Continuará....