

# Inga

EXPERIENCE TRAVEL

Storyboard

Grupo 1907

## 1 RECOPILOCIÓN DE SABERES

Seleccionar un gestor que recopile la información escrita y audiovisual de las costumbres y saberes de la comunidad para que el público pueda acceder a ellos a través de social media (imagen del gestor y la comunidad realizando la actividad)

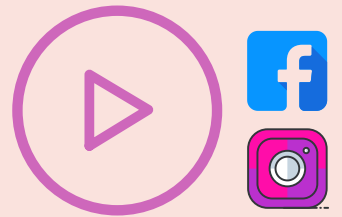
**Recursos:** Fotografías , operador turístico, comunidad indígena, Internet, Celular



## 2 PROMOCION DE INGA

Promocionar a través de redes sociales (instagram, facebook) la compra de experiencias en casa (comida ancestral, medicina ancestral, meditación, artesanías)

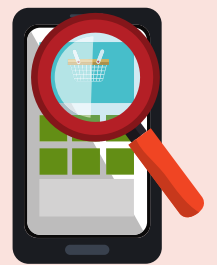
**Recursos:** Celular, computador, programas de diseño libres, Fotografías, Videos, Diseño, ilustraciones, flyers



## 3 COMPRA LA EXPERIENCIA

Interacción del usuario con la información recolectada.

**Recursos:** Cuenta bancaria, Celular, Internet, computadores



## 4 VIVENCIA

interacción del usuario con la información recolectada y aprendizaje de los saberes ancestrales

**Recursos:** Celular, computador, Fotografías, Videos



## 5 CALIFICACIÓN TU EXPERIENCIA

Pedir al usuario una calificación y retroalimentación de la experiencia a través de redes sociales para motivar a otras personas a hacer uso de esta información.

**Recursos:** Celular, Internet, Computador



## 6 TURISMO PRESENCIAL

Experiencia presencial del usuario.

**Recursos:** Guía turístico local, Proveedor turístico, Comunidad indígena



*Tus raíces se reconectan*

CONTÁCTANOS

[www.ingaexperience.com](http://www.ingaexperience.com)

[inga@experience.com](mailto:inga@experience.com)

wp 3016643048