



RespiroCreativo

ETAPA 2

Plataformas que lleguen a población vulnerable

Educación cultural por medio de un material físico

Desarrollo de una aplicación móvil

Artistas móviles

Instrucciones paso a paso, para crear en casa

Vehículos que puedan llegar a comunidades

Material personalizado

Distribución física como: USB, CD, libros, cartillas, kits

Material exclusivo de educación cultural

Obras, bailes, presentaciones escénicas

Incluir al círculo familiar en el desarrollo

Llegar a zonas rurales y/o comunidades de escasos recursos

Insumo/regalías que beneficie a los artistas

Pedagogías a nivel cultural y creativo

Herramientas de fácil acceso o gratuitas

Crear una red de artistas en los países que se unan

Generar participación política o gubernamental

Material llamativo audiovisual

Crear campañas de expectativa masiva

GEMA 1		APP MÓVIL
	Qué pasaría si hacemos:	módulos artísticos y creativos enfocados a desarrollar habilidades motrices
	Por medio de:	aplicación móvil con soporte de plataforma digital
	Dirigido a:	niños en edades de educación inicial, básica y media básica
GEMA 2		VEHÍCULO CULTURAL/CREATIVO
	Qué pasaría si hacemos:	material audiovisual enfocado a promover la cultura/creatividad
	Por medio de:	vehículo equipado con cañones/proyector y equipo de audio
	Dirigido a:	niños en edades de educación inicial, básica y media básica
GEMA 3		MATERIAL/MEDIOS FÍSICOS
	Qué pasaría si hacemos:	omentar convivencia familiar y desarrollo de habilidades motrices, expresión emocional y corporal
	Por medio de:	aplicación móvil con soporte de plataforma digital
	Dirigido a:	niños en edades de educación inicial, básica y media básica
GEMA 4		VENTA ARTÍSTICA
	Qué pasaría si hacemos:	conexión de canal en redes sociales para distribuir material específico audiovisual creado para desarrollar habilidades
	Por medio de:	ventas directas e indirectas de material creado con fines específicos
	Dirigido a:	niños en edades de educación inicial, básica y media básica y como medio la colaboración con influencers (canales de enfoque específico a personas con las edades determinadas)

	GEMA 1	GEMA 2	GEMA 3
3 puntos: SI 2 puntos: CREO QUE SI 1 punto: NO	VEHÍCULO CULTURAL /CREATIVO	MATERIAL/ MEDIOS FÍSICOS	VENTA ARTÍSTICA
Esta gema resuelve el reto propuesto?	3	3	3
¿Esta gema aprovecha los talentos y recursos del equipo?	3	2	2
¿Esta gema se puede materializar de hoy a mañana?	2	2	2
¿Me gusta y quiero trabajar para materializar esta gema?	3	2	2
TOTAL	11	9	9

¡GEMA PODERROSA!

**VEHÍCULO CULTURAL
/CREATIVO**

EVALUACIÓN GEMAS PODEROSAS

¿CÓMO AUMENTAR LA ATENCIÓN DE LOS NIÑOS, EN ACTIVIDADES CULTURALES/ CREATIVAS EN UN 20% DE NÚMERO DE VECES POR MES RESPECTO DE SU ATENCIÓN ACTUAL DURANTE LOS MESES DE MAYO A DICIEMBRE DE 2020?



NOMBRE	CREATIVOS RODANTES
SLOGAN	<i>¡Cultura y creatividad a 4 ruedas!</i>

INSTRUCCIONES DE USO

Contáctanos y programa tu servicio, de acuerdo a tus intereses. Nuestro vehículo llegará a tu comunidad

Convoca y avisa a tu comunidad, para que el día programado puedan estar presentes y si es el caso, que lleven algunos materiales

No hace falta nada más, solo queda disfrutar de nuestra experiencia cultural y creativa a 4 ruedas



CONTENIDO

- Proyección audiovisual
- Presentaciones en vivo: Obra, danza, música
- Transmisión por radio con fines educativos (radionovela o radio-obra)
- Artista plástico que enseña habilidades motrices

OTROS PRODUCTOS

Material físico enfocado a padres, para que puedan transmitir conocimiento en casa

CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Creativos rodantes lleva material audiovisual y presentaciones en vivo a comunidades alejadas o de escasos recursos para generar un contacto creativo y cultural

BOCETO/PROTOTIPO