

RESPIRO CREATIVO

Paula cortes
Publicidad internacional
Tres semestres de carrera, se hacer campañas publicitarias, experta en curso de google con certificación, se de estetica publicitaria y he asistido a varias conferencias

Andres David Gonzales Vanegas
estudiante de cines y audiovisuales
experiencia de grupo
digital, analogico, fotografia, edicion, pc para proyectos y disponibilidad horaria

PLANNERS

CREATIVOS

ESTRATÉGICOS

musicos,

ilustradores

publicistas

Formador de actores,

Animadores,

Guionistas

editores

sonidistas

RECURSOS:

PRODUCCION AUDIOVISUAL

CÁMARA

TABLA DIGITALIZADORA

PROGRAMA ADOBE

COMPUTADORAS

DISEÑO DE TODO TIPO

PROGRAMAS DE EDICION

RELACION 1:
Publicidad-Planners creativos y estrategicos- paula cortes- diseño de todo tipo computador programa de adobe.

PAULA CORTES

RELACION 2:
CINE Y AUDIOVISUALES- Editores,sonidistas guionistas, ilustradores, animadores-Tabla digitalizadora, produccion audiovisual,equipo de edicion, y equipo de fotografia

barreras/vacíos y las oportunidades:

PUBLICIDAD

BARRERAS: Es muy complicado llegar a un consumidor, y convencerlo de que algun producto especifico es bueno para el.

Utilizar la estrategia correcta para campañas

OPORTUNIDADES:

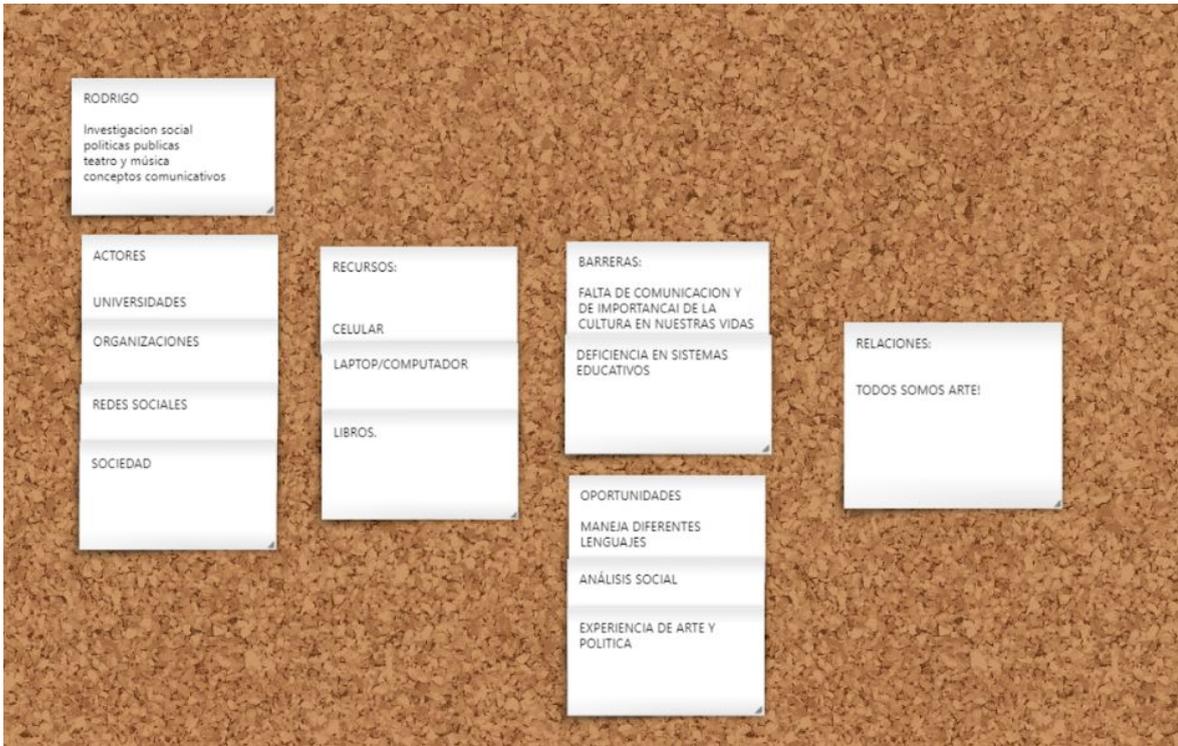
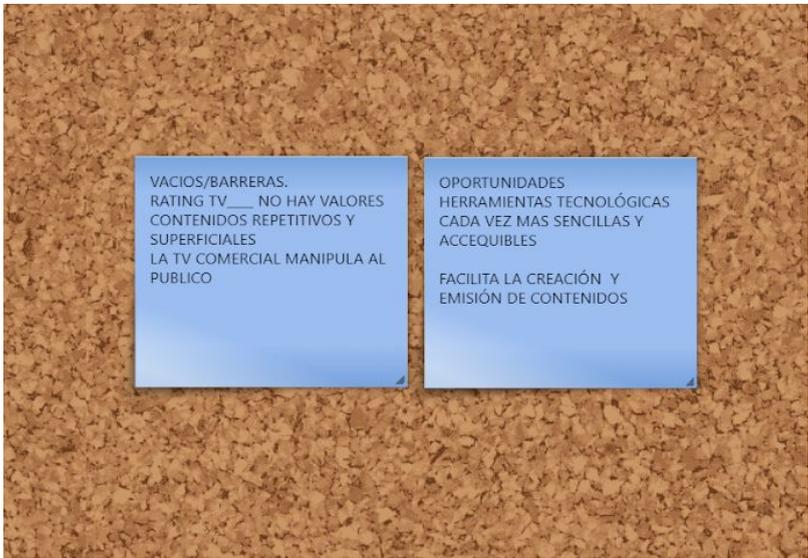
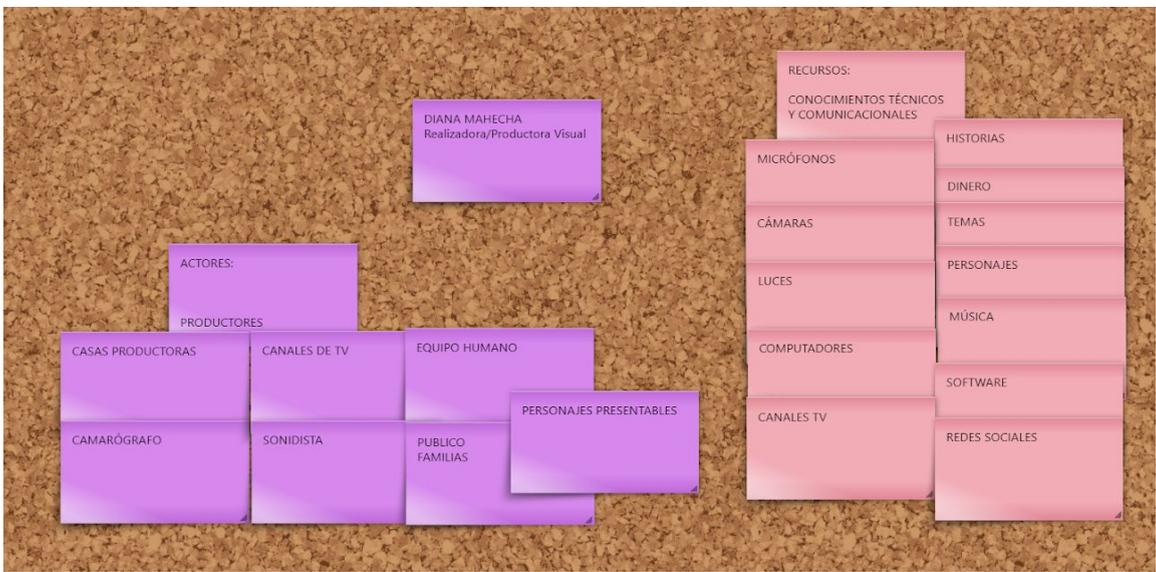
Conocer mucha gente
Buena ganancia de dinero
Interactuar con diferentes mercados y empresas

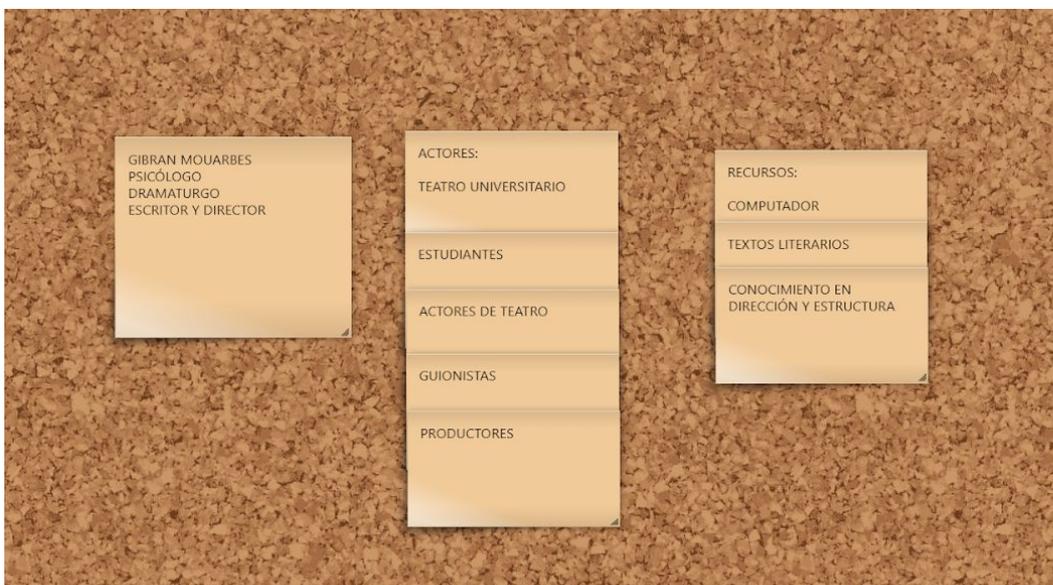
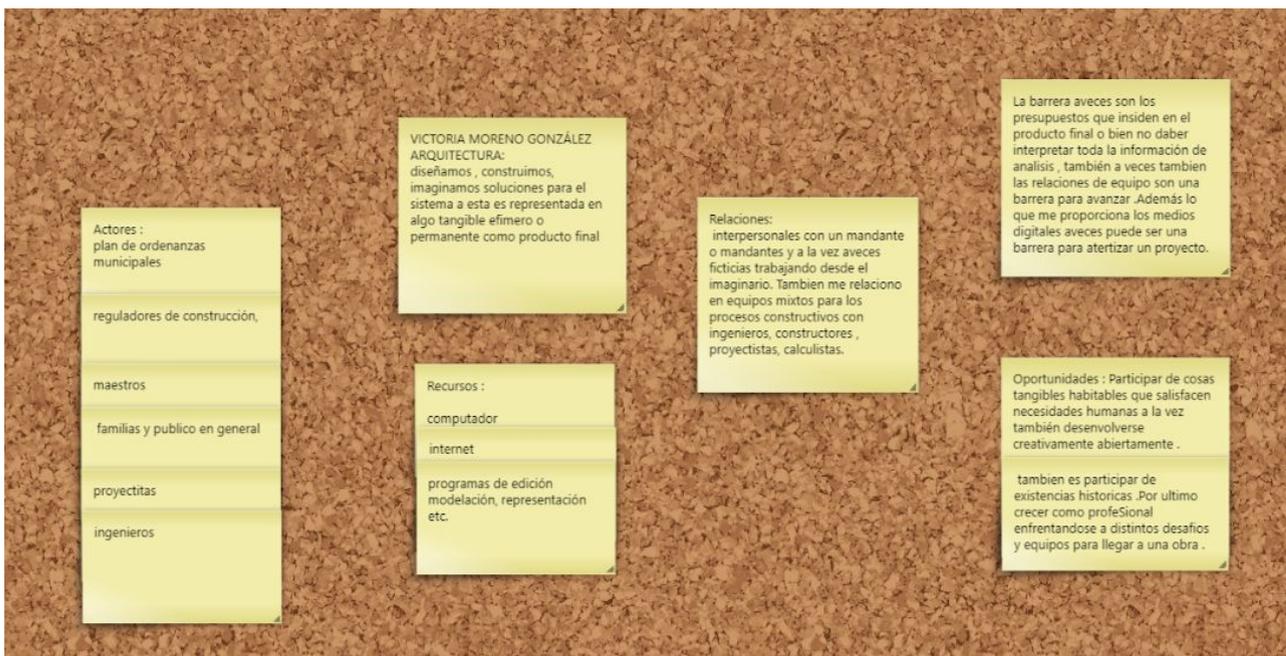
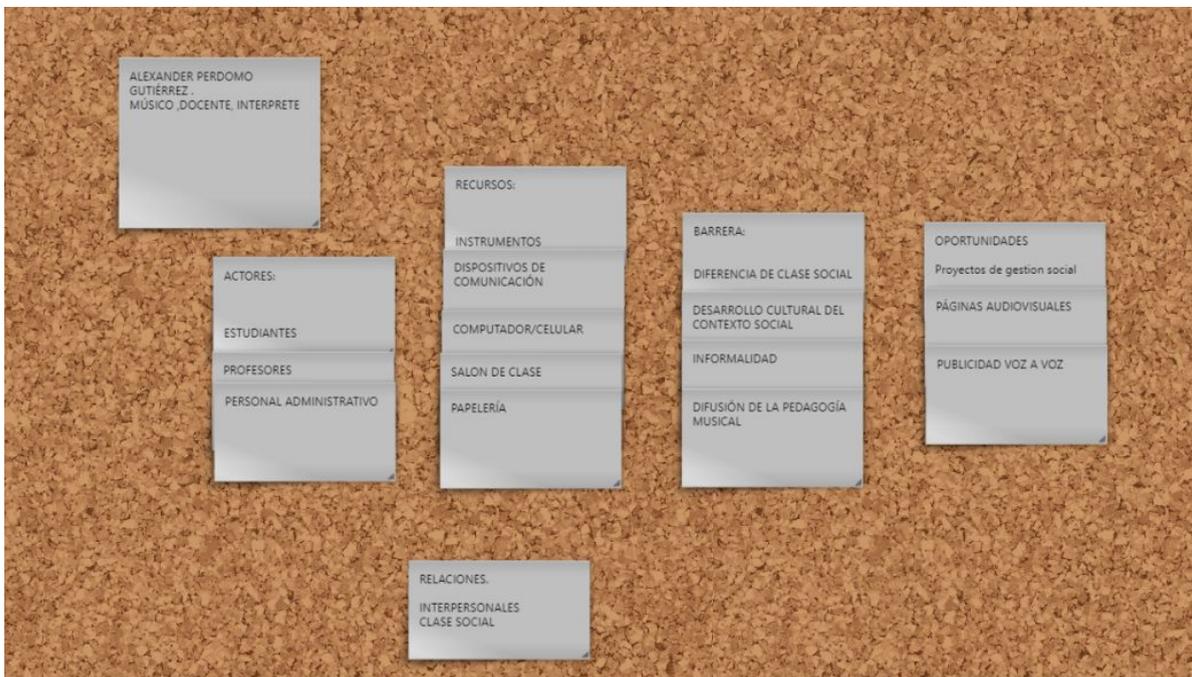
barreras/vacíos y las oportunidades:

CINE Y AUDIOVISUALES

BARRERAS:
el apoyo a la misma, puesto que los proyectos artisticos no son valorados y son muy poco apoyados con respecto a proyectos de ingeniera y carreras aplicadas

OPORTUNIDADES:
e al aplicar a fondos de ayuda, hay que competir tambien con profesionales, siendo un novato en trabajo de campo, y esta que puede servir como experiencia para futuros proyectos y procesos.





Una de las problemáticas más conocidas por los artistas en Latinoamérica y en otros países de mayor y menor envergadura, es la falta de apoyo existente en estas carreras, la sociedad tiende a estigmatizar, desestimar y desprestigiar nuestro futuro como grandes creadores audiovisuales o artísticos. Para evidenciar tenemos a Luis y Marta que se desempeñan como creadores de pinturas y esculturas los cuales poseen un proyecto para entrar y postular a una galería de arte de un reconocido museo, pero estos no poseen los recursos monetarios exigidos, así que deciden buscar patrocinio en empresas grandes, restaurantes, amigos y vecinos con el fin de conseguir sus materiales. Algunas empresas les cerraron las puertas sin saber de qué se trataba, otros preguntan qué beneficio traerá a la empresa o en que puede servir la obra como publicidad para ellos, por consiguiente al acudir a restaurantes, amigos y familiares se vio reflejado el mismo patrón conductual en algunos de ellos. Tan solo fueron unos pocos los que estuvieron dispuestos a ayudar, sin embargo pudieron conseguir materiales y herramientas pero no todas las que necesitaban. Para complementar se ven en la obligación de trabajar arduamente día a día acomodando su horario para así ir comprando y armando su obra lo mejor que podían. Muchas veces buscando reducir costos, lo que implicaba pérdida de calidad en el producto final. Al llegar el tan anhelado día de la entrega, ellos presentaron su obra, con toda la confianza del mundo, y aunque sabían que no era lo que esperaban, se sentían orgullosos de su trabajo pues el proceso fue arduo y satisfactorio pues jamás pensaron en desertar. Ellos decidieron hacer lo que pudieron a su alcance para desarrollar su labor y no importa si ganaron o no, lo importante es demostrar que es necesario replantear la perspectiva que se tiene de los artistas y del arte como un oficio no apto para vivir dignamente. Del arte si se puede vivir y muy bien como de cualquier profesión, solo necesitamos cambiar nuestro punto de percepción.

Después del testimonio narrado anteriormente podemos dar como conclusión que existe una desvalorización en el desempeño del ámbito artístico por parte de la sociedad, pues en la mayoría de los casos si bien abunda la creatividad no se da equitativamente con los medios económicos.

Propuesta

El arte tan cercano y tan distante del hombre en los últimos tiempos. Dicha lejanía social impuesta por divisiones tanto económicas como sociales, en ocasiones han generado tal vez una idea errónea de lo que el arte o la cultura son para el ser humano y para la sociedad. Estas ideas se han sumergido en el entramado social haciendo creer a algunos que el arte es algo que no les compete, algo que sólo es para eruditos o gente que viene de familias dedicadas a ejecutar obras artísticas. Incluso en algunos sectores se ha determinado el valor del arte, llevándolo a un lugar abstracto y fuera del espíritu social. Lo que es verdad es que el arte y la cultura somos todos. Nuestra propuesta busca generar una concientización y reivindicación de lo que el arte y la cultura significan para el desarrollo humano, asumir su importancia para conservar la magia propia del ser humano como creador, en consecuencia se podrán aliviar algunos problemas sociales gracias a una virtud del arte, crear empatía.

¿Como?	Aumentar
Necesidad	la creación, producción y presencia de las diversas disciplinas y manifestaciones artísticas en la sociedad actual, a través de actividades, plataformas y redes sociales disponibles.
Magnitud	en la mayor escala posible, y esperando que se propaguen efectivamente
Tiempo	7 a 18 meses

Datos Equipo:

Rodrigo Morales, rodrigomorales.politicapublica@gmail.com,
Paula Valentina Cortes Rojas, paula.cortes02@correo.usa.edu.co
Alexander Perdomo Guti+alexpergu16@gmail.com,
Andres Gonzalez,gonzalez.andres0610@gmail.com,
Victoria Moreno, vimoreno580@gmail.com,
Diana Mahecha Barbosa, dianamahecha2020@gmail.com
Gibran Mouarbes +573013643497