

Artesanos Unidos, es una plataforma virtual que visibiliza el trabajo de los artesanos por medio de gestores culturales y sociales.

¿Por qué lo hacemos?

En esta época, las habilidades artesanales latinoamericanas están siendo afectadas por problemas como; la intermediación, el acceso a las ciudades y la brecha tecnológica. Estos crecientes problemas afectan a todos los pueblos latinoamericanos, aislando comercialmente a los artesanos, y por ende, minimizando sus oportunidades de progreso. Es común que las ganancias de productos y servicios provistos por artesanos se pierdan entre tantos intermediarios, generando que las comunidades busquen otras fuentes de ingresos. Al no considerar sus oficios artesanos como una opción redituable, abandonan su arte en busca de un sustento monetario estable. Esto es presenciado por futuros gestores de cada área, quienes en medio de su impotencia no encuentran maneras viables y sostenibles de ayudar a estas comunidades y solo logran observar cada día como el tiempo va acabando con las tradiciones y su patrimonio cultural.

¿Cómo lo hacemos?

Mediante la visibilización de los artesanos latinoamericanos. Se les ayuda a potenciarse, se acorta la brecha tecnológica a través del acompañamiento y/o apadrinamiento durante el proceso de promoción y comercialización, se gestionan espacios virtuales en plataformas de ventas, como por ejemplo Connect Americas del BID y Crehana, para la venta de artesanías y la enseñanza de las técnicas artesanales de artesanos locales y originarios de latinoamérica. El gestor cultural es una persona que conoce, promociona y cuida activamente la cultura de su ciudad, entendiendo y valorando que son los rasgos y características que identifican y definen a su comunidad. De ahí su necesidad continua de proteger y salvaguardar el patrimonio.

¿Qué hacemos?

Ayudamos al artesano en el proceso de comercialización de sus productos, incluyendo un actor más. Este será el gestor cultural, el cual acompaña y guía al artesano en el proceso de registro de su perfil donde éste describe su arte u oficio, su experiencia previa en el rubro, y los productos o servicios que desea comercializar. Artesanos Unidos se dedica a organizar y clasificar esta información, siendo así un nexo entre el gestor cultural y el artesano. Se suben los productos y/o servicios que se desean comercializar. Nuestra plataforma dará acceso al espacio virtual que más se adapte a sus necesidades (Connect Americas y Crehana para aprendizaje artesanal, inicialmente) visibilizando y generando oportunidades económicas que mejorarán la calidad de vida del artesano. El gestor cultural social se beneficia económicamente con un porcentaje de las ventas de los productos y/o servicios mediante estas plataformas, teniendo en cuenta que el mayor beneficio se le atribuye al artesano.