

GRUPO

1784

Plan de acción

Prueba piloto		
Etapa	Actividades	Responsables
Pre-producción	Desarrollar plataforma online donde pueden comprar los tickets y menús para los conciertos. (Se habilitará un botón de pagos)	Jempe Moscoso
	Coordinar con artistas que quieran sumarse a la iniciativa donde ganaran un porcentaje de acuerdo al número de personas que compren los tickets	Andrea Furnieles
	Preparar varias opciones de menú y colgarlos en la plataforma online	Jempe Moscoso
	Diseñar y producir material publicitario y promocional	Andrea Furnieles
	Estrategia Digital: Difundir videos promocionales en plataformas como www.malpensante.com y diversos canales online	Diana Castro
Live concert	El usuario recibe su pedido a domicilio + el ID para ingresar a zoom	Andrea Furnieles
	A la hora señalada los usuarios se conectan vía zoom	Andrea Furnieles
	El moderador da las indicaciones generales a todos los asistentes virtuales	Simón Villegas
	El artista inicia su presentación	Artista
	Al finalizar se abre un espacio para, comentar, preguntar y conocer de manera más cercana a tu artista	Simón Villegas
	Finaliza el live concert	Artista
Post Live	Las historias y videos del concierto sirven como material promocional para las siguientes presentaciones dentro de la estrategia digital del proyecto, para masificar el alcance y promoción	Diana Castro

Nota del equipo:

Andrea, Diana, Simón y Jempe han trabajado en este proyecto con la finalidad de sumar ideas en momentos críticos, sobre todo en la escena artística quienes son mayormente afectados.

Invitamos a todos quienes quieran tomar esta idea para que sean agentes de cambio y valoren el esfuerzo y el trabajo del artista.

Hágamos que la gente consuma más cultura, más arte y que su esfuerzo sea recompensado.

Equipo 1784