

## UNA SELVA DE CULTURA... VOLVIENDO AL ORIGEN

*Equipo 1553*

Paso 3

Plan de Acción / Pasos a Seguir

1. Establecer lineamientos del proyecto y dividirlos en áreas de participación:

- A. Gobierno
- B. Empresa privada
- C. Público general
- D. Público objetivo

¿Qué necesitamos de cada uno de ellos?

- A. Gobierno: Permisos, promoción, profesionales, apoyos a través de sus programas de cultura, apoyo en infraestructura sanitaria necesaria para hacerle llegar los recursos, apoyo en lograr negociaciones con entidades privadas.
- B. Empresa privada: Inversión en cuanto a donaciones de herramientas y equipos, traslados, patrocinios, negociaciones, intercambios (hoteles, aerolíneas, empresas de telecomunicaciones, operadores logísticos)
- C. Público en general: Apoyo y reconocimiento, voz a voz, consumo de productos y servicios culturales nacionales, de estas comunidades incluidas en el proyecto.
- D. Público objetivo: De las comunidades esperamos sus Ganas e interés de llevar su cultura a otro nivel, organización, participación (sabiendo cuáles son esos servicios y productos culturales)

Actores Internos para llevar a cabo el Proyecto:

- En etapa de PRE PRODUCCIÓN

El **productor**, que es quien garantiza el cumplimiento del proyecto, sabe de costos

**Marketing y comunicación:** Apoya a la producción y ventas del proyecto.

**Ventas:** Relaciones públicas e inversionistas, realiza las

Lista de entes de estado

Lista de empresas

Se reúne con cada uno de estos y logra cerrar negociaciones.

**Pedagogos e Investigadores:** Quienes se encargan de armar el modelo de entrenamiento, de empoderamiento.

Estudios de la comunidad: Sus espacios físicos, accesos al área, accesos a tecnología, cómo realizan sus tareas diarias.

- En etapa de PRODUCCIÓN

Los contenidos que se generen a nivel audiovisual que se desprenden de allí, serán de beneficio de la comunidad e irán al presupuesto para mantener a flote el proyecto Canal interno, patrocinios

- En etapa de POST PRODUCCIÓN

El contenido se edita, se entregan, se distribuye, se realiza la evaluación y seguimiento de todo el funcionamiento del proyecto, el cotejo de presupuesto con lo accionado y se decide si se realizan cambios o mejoras para continuar con la replicación del modelo.

Se espera que en los Primeros 15 días después de la etapa de INVESTIGACIÓN, la cual podría tomarnos un mes partiendo desde el día de mañana.

Luego, partiendo de esta información, procederemos a la elaboración de la presentación o portafolio a la cabeza del responsable del marketing quien en conjunto con el productor, definirán lo que se quiere decir y el cómo decirlo para que cada una de las partes elabore un presupuesto específico y resulte en uno unificado.

Primeros 15 días Ventas: Se elabora la Lista de las personas a visitar, cronograma de visitas que en el Siguiete mes y medio se llevarán a cabo para lograr acuerdos, negociaciones o intercambios.

#### Ejecución

Teniendo los recursos necesarios, inicia la primera Capacitación, la cual se prevé sea de una semana y media en la primera comunidad elegida del municipio de Leticia.

De esto resultará materiales Entregables tanto para el canal que será creado para la comunicación del proyecto, para los aliados (cortometrajes, documentales, largometrajes) y como material base para la replicación.

Sin olvidar antes el proceso de Evaluación y seguimiento donde participa todo el equipo que lleva a cabo el proyecto.

