

## EQUIPO 1312

### Pregunta inicial.

**¿Cómo romper la invisibilidad del sector artístico y cultural independiente y articularlo con sectores productivos de otras industrias?**

### INTENCIÓN:

**Promover el talento artístico y cultural para potenciar el sector y articularlo con sectores productivos de otras industrias**

Es de suma importancia **conocer el entorno** en el que actualmente se encuentra el sector creativo no solo en Latinoamérica, sino alrededor del mundo. La pandemia que actualmente nos afecta, nos desafía a **pensar en soluciones innovadoras para el sector**, y aunque el entorno resulta muy complejo, se nos presenta como un **gran desafío**.

Así como la salud y la educación tienen un mapa de ruta, esto también aplica al sector creativo, donde se hace **urgente conocer qué talentos poseemos** y cómo **potenciamos esas habilidades**, con el objetivo de **organizarnos más eficazmente**.

El **sector público es un aliado estratégico** en su rol de articulador y promotor de políticas públicas apalancado en la sociedad civil. Hoy más que nunca, se necesitan **co-crear políticas conjuntamente con la comunidad**, porque solo de esta forma, serán sustentables en el tiempo.

### FUENTE DE INNOVACIÓN:

**1- Mapeo del ecosistema creativo: Plataforma de creación colectiva** impulsada y promovida por el sector público. De consulta y actualización permanente.

**2- Creación de una base de datos de creativos que puedan ser proveedores de otras industrias.** (Ej: Salud, Medio Ambiente, Gastronomía, etc). El sector público deberá ser el encargado de este registro y el articulador permanente entre los sectores.

### MAGNITUD:

Alcance: Nacional, provincial y municipal (nivel país)

Alcance: Regional (Latinoamérica)

**PLAZO:**

País:

Nivel Nacional: 1 año

Nivel provincial: 6 meses

Nivel municipal: 3 meses

Regional: Latam 1 año y 6 meses (recopilación de la información generada por cada país)

**Historia:****UN CREATIVO PARA MI JABÓN**

Miguel tiene una importante fábrica de jabón en polvo y quiere mejorar sus ventas. Se da cuenta que necesita cambiar el envase y hacer algo más atractivo para sus clientes. El envase es igual desde que heredó la fábrica de su padre. Quién puede ayudarlo a innovar después de tantos años?. A quién puede pedirle ayuda?. Un amigo le sugiere consultar la base de datos de creativos del Ministerio de Producción. Una base de datos con los mejores artistas y creativos del país que son capaces de diseñar los productos más innovadores para cualquier industria.

Caja de cereal

Nombre del producto: **PLATAFORMA DE CREACIÓN COLECTIVA. REGISTRO DE ARTISTAS Y CREATIVOS**

Slogan: **MÁS CREATIVIDAD PARA VENDER MEJOR**

**Producto: Plataforma de creación colectiva , promovida e impulsada por el sector público [registrodeartistascreativos.gob.cl](http://registrodeartistascreativos.gob.cl)**

Reúne una base de datos de artistas y creativos de todas las disciplinas

La plataforma está diseñada para que artistas y creativos puedan ingresar y cargar los datos en forma autónoma a partir de un diseño co creado con el sector público.

Los artistas y /o creativos deberán estar registrados dentro de su actividad.

El Ministerio de Producción será el encargado de la campaña de promoción y difusión de la Plataforma, no solo incentivando a los artistas y creativos a inscribirse, sino también creando una campaña a todos los sectores productivos acerca de cómo los artistas y creativos pueden agregarle valor a sus negocios.

Instrucciones de uso para las Empresas:

1. Entrar al portal del gobierno: **registrodeartistascreativos.gob. cl**
2. Registro: datos de tu empresa, perfil o rubro al que se dedica, domicilio fiscal.
3. Elige lo que estás necesitando: a) servicio, b) producto, c) experiencia
4. Busca por sector creativo: diseño, gastronomía, audiovisual, videojuegos, música, etc
5. Busca por localidad/ciudad
6. Elige al artista y/o creativo y envía un mail de consulta para contactarlo.

Recursos disponibles:

Para Empresas y artistas y creativos:

1- Consultas y dudas: Ministerio de Producción , Dirección de vinculación: mail:

[vinculacionartistascreativos@produccion.gob.ar](mailto:vinculacionartistascreativos@produccion.gob.ar)

2- Horarios de atención de lunes a viernes de 9 a 17 hs

## CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Plataforma de creación colectiva impulsada por el sector público

## CONTENIDO

Diseño

Artesanía

Gastronomía

Audiovisual

Comunicación

Videojuegos

Música

Artes visuales

Artes performativas

Artes escénicas

Editorial

## OTROS PRODUCTOS

DISEÑO Y PROTOTIPADO

EXPERIENCIAS

contactanos [.vinculacionartistascreativos@produccion.gob.cl](mailto:vinculacionartistascreativos@produccion.gob.cl)

# FORMATO CAJA DE CEREALES (BOCETO/PROTOTIPO)



## PLAN DE TRABAJO

### **Etapa 1: Presentación del proyecto a las autoridades del Ministerio y diseño de la plataforma para el registro de los artistas y creativos.**

- 1- Presentación de la propuesta a la autoridades del Ministerio de Producción.
- 2- Armado de un equipo de trabajo con el equipo asignado al proyecto del Ministerio para discutir detalles, alcances, objetivos a corto y mediano plazo y puesta en marcha. Diseño de un Gantt.
- 3 El equipo del Ministerio presentará una propuesta de plataforma para validar con el equipo de creativos. La misma estará alojada en el portal del Ministerio de Producción.
- 4- Testeo de la plataforma y ajustes

### **Etapa 2: Lanzamiento de la plataforma a nivel nacional para el registro de los artistas y creativos.**

- 1- Campaña de comunicación por parte del Ministerio de Producción. Campaña oficial en medios gráficos, radiales y televisivos. **Con foco en la importancia del mapeo y su uso para conectar creativos con Empresas.**
- 2- Bajada de la campaña de comunicación a las provincias y municipios
- 3- Promoción de reuniones regionales y locales con artistas y autoridades del Ministerio para explicar el alcance del proyecto y la importancia de contar con un mapeo de creativos

# PLATAFORMA DE CREACION COLECTIVA. REGISTRO DE ARTISTAS Y CREATIVOS



Entrar al portal del gobierno:  
**registrodeartista:creativos.  
gob. cl**

Registro: datos de tu  
empresa, perfil o rubro al  
que se dedica, domicilio  
fiscal.



Busca por sector creativo: diseño,  
gastronomía, audiovisual,  
videojuegos, música, otros.

Elige lo que estás  
necesitando: a) servicio,  
b) producto, c) experiencia



Busca por localidad/ciudad

Elige al artista y/o creativo y  
envía un mail de consulta  
para contactarlo.



**MAS  
CREATIVIDAD  
PARA  
VENDER MEJOR**

**Etapa 3: Promoción del uso de la plataforma a Empresas de todos los rubros para incorporar artistas y creativos en distintos procesos de trabajo y servicios.**

1- Campaña de comunicación dirigida a las Empresas. MÁS CREATIVIDAD PARA VENDER MEJOR.

2- Presentación de los beneficios que otorga el Ministerio de la Empresas si contratan artistas y creativos: (a evaluar: reducción del impuesto?, algún incentivos?, otros)

2-Reuniones liderada por autoridades del Ministerio de Producción con Pymes y empresas para explicar el valor que agrega el sector cultural a todos los sectores .

3- Seguimiento por parte del Ministerio de los vínculos que se establecen desde la página, ajustes, refuerzos de comunicación, refuerzos de reuniones, etc.

**Etapa 4: Seguimiento y evaluación permanente para realizar ajustes.**