



**INSTRUCTIVO DE USO**

---

# VIDEO DE INTRODUCCIÓN INDUSTRIA CREATIVA MUNDUAL

Creamos para ti

---

**HACKATÓN - RESPIRO CREATIVO  
24-26 DE ABRIL 2020**

¡ARTISTA! AL AÑADIR ESTA INTRO AL INICIO DE TUS VIDEOS ESTARÁS  
RESALTANDO EL VALOR DE TODA LA INDUSTRIA CREATIVA

---

# Contexto

Es un hecho que se le da más valor al producto final que a las personas que lo desarrollan. En este caso, nos referimos a que no se valora el aporte y lo que la Industria creativa representa. Urge, pues, darle el lugar que merecen los creativos.

Pero, ¿cómo darle la importancia que merecen? El factor económico es determinante. Lo malo es que está mejor cotizado el producto tecnológico final, que los contenidos y sus creadores. El valor, lamentablemente, se produce en lo tangible, cuando debería estar en lo intangible, por ello, reflexionar sobre el valor de lo creativo y la industria es nuestra consigna.

---

## ¿De qué se trata?

Hemos desarrollado una pieza audiovisual en la que se visualizan los diferentes actores estratégicos de la industria creativa, desde los que tienen y e ilustran las ideas hasta los que se encargan de materializarlas de manera profesional.

Se trata de un video de contextualización y sensibilización de 40 segundos con el que