

# HACKATÓN CREATIVA Y CULTURAL

## 1. EQUIPO N° 1843 y 1846



**NOMBRE:** Richard Alejandro Narvaez Castaño

**PROFESIÓN/OFICIO:** Promotor de eventos, editor de imágenes y un poco de video

**MI EXPERIENCIA:** Trabaje 5 en una Fabrica de calzado como operario, luego como administrador. Ya hace dos meses que me regre y entre en el mundo de la internet a promocionar lo que mas me gusta a mi musica, solo género REGGION

**MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Me considero un proyector de ideas. Mucha creatividad.

**MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Me gusta bastante ayudar, crear y dar con lo poco que tengo y se en mis publicidades en mi pagina de instagram



**NOMBRE:** Cindy Esthefany Martinez Caraballo

**PROFESIÓN/OFICIO:** Ilustradora, diseñador grafico

**MI EXPERIENCIA:** 2 años

**MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Puedo aportar diseño e ilustraciones

**MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Trabajo con programa como: photoshop, illustrator, premier y otros.



**NOMBRE:** JOSÉ LUIS CHUMBE CASAS

**PROFESIÓN/OFICIO:** Economista, diseño de proyectos y/o proyectos sociales.

**MI EXPERIENCIA:** Tengo experiencia en el sector público como especialista en proyectos sociales, diseño de metodología de ejecución de proyectos.

**MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Soy una persona que le gusta la creatividad, la innovación. Me considero creativo, me gusta trabajar en equipo, me gusta que todos participen, y tengo habilidades para dirigir equipos.

**MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Mi experiencia en proyectos sociales, mi tiempo y compromiso para hacer o proponer ideas innovadoras para el cambio.



**NOMBRE:** José Rafael Vázquez Mateo

**PROFESIÓN/OFICIO:** Publicista, Diseñador Gráfico y Social Media

**MI EXPERIENCIA:** He trabajado en varios proyectos como independiente y para empresas tanto como creativo como diseñador, en la actualidad soy parte del equipo de comunicación de una campaña presidencial

**MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Soy muy bueno aportando ideas y conceptos, por igual en el diseño y composición de piezas publicitarias, estoy acostumbrado al trabajo bajo presión, me desenvuelvo bien en las redes sociales y con el trabajo a distancia.

**MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO:**  
Pongo a disposición una laptop, celular y mis programas y herramientas digitales de pago.

## 2. MAPEO DEL ECOSISTEMA

### 2.1. ACTOR 1: JOSÉ LUIS CHUMBE

**\*1)\* \*Mapear actores:\*** especialista comunitario, especialista en proyectos productivos, contadora, empresa privada, municipalidad, líderes comunales, instituciones de gobierno.

**\*2)\* \*Identificar recursos:\*** Laptops, programa de ms Project, Excel, Skype, Zoom, oficina o sala para trabajar, internet, línea de celular

**\*3)\* \*Organizar actores:\*** El trabajo de mi equipo es asesorar a la comunidad en el diseño y la implementación de proyectos de desarrollo económico y social, los cuales son financiados por las empresas privadas y la sostenibilidad la da el sector público. Mi equipo se encuentra en diferentes regiones del país, 2 de ellos están en Cusco por y yo en Lima, por ejemplo. Con la comunidad debemos hacer trabajo de campo, que es el 60% de nuestras actividades, es decir debemos viajar.

**\*4)\* \*Identificar barreras y las oportunidades\*: \*a) Barrera:\*** La distancia que existen entre todos los actores, la comunidad se encuentra a 90 minutos en avioneta, la municipalidad esta en Cusco, mi equipo parte de él está en Cusco y Lima, y las Instituciones de gobierno no tienen una metodología para comunicarnos con ellos.

**\*b) Oportunidad:\*** hacer un mayor uso de las herramientas tecnológicas, hacer participar a los líderes de la comunidad sin estar con ellos allá, y hacer una mayor incidencia a cerca de trabajar en proyectos de prevención en salud, mejorar las herramientas tecnológicas en educación, y cambiar los hábitos alimenticios.

### 2.2. ACTOR 2: CINDY

1. Mapear actores diagramador, traductor, negociante, grabador de sonido, los clientes randoms

2. Identificar recursos wacon, acurela, prismacolor, sketchbook, la laptop, los programas

3. Organizar actores y recursos los clientes randoms nos piden cosas y se los damos

4. Identificar barreras y las oportunidades. Barrera: la distancia y la falta de dinero para comprar mejores recursos. Oportunidades: Conocer mas personas

### 2.3. ACTOR 3: RAFAEL

1. Mapear actores: Diseñador, editor de estilo, publicista, gerente de marca y clientes.

2. Identificar recursos: Laptop, celular inteligentes, correos, programas de diseño, programa de organizaciones de trabajos, calendarización, material impreso pop.

3. Organizar actores y recursos: Los clientes solicitan una arte o campaña, pasa por el gerente de marca, luego va al publicista, luego al editor de estilo y por último al diseñador, luego el proceso es inverso hasta la aprobación y entrega final al cliente.

4. Identificar barreras y las oportunidades. Barrera: tiempo de aprobación más lento, al no tener comunicación presencial a veces se hace difícil entender el concepto creativo, reducción de trabajos por falta de demanda del mercado, al estar todo estancado muchos negocios tienen miedo invertir en publicidad. Los entregables (impresos) tardan más tiempo por los toque de queda. Oportunidad: analizar cada negocio y de acuerdo a su naturaleza implementar un plan de acción para llegar al cliente.

## 2.4. ACTOR 4: RICHARD

1. MAPEAR ACTORES- Diseño de imágenes y videos publicitarios a través de mensajes referentes a mi temática. ((Techno)).

2. IDENTIFICAR RECURSOS - Instagram, apps para editores, mis seguidores y promotores.

3. ORGANIZAR ACTORES Y RECURSOS- Creo contenido llamativo para llamar la atención de mis seguidores en Instagram para así promocionar las voletas de los eventos de los promotores oficiales.

4. IDENTIFICAR BARRERAS Y LAS OPORTUNIDADES:

BARRERA - Cancelación de todos los eventos que formen aglomeraciones.

OPORTUNIDAD- "INTERNET" Por ahora es nuestra única oportunidad ya que todos al estar en casa usamos más el internet. Por lo tanto nuestras fiestas pasaron a una pista física a una virtual. Apoyando así los dj's locales y promotores.

Con un #bailaencasa. Destacando así también el talento de djs no tan comunes en el entorno de la música electrónica. Apoyando nuestra escena local y nuestra cultura en general.

Haciendo así visible la página de Instagram para un futuro incierto.

